بسمه تعالی

****

**فرم ثبت درخواست طرح های پژوهشی**

 **توسعه زیرساخت تحقیقاتی و توسعه فناوری در حوزه مدیریت شناختی**

**شانزدهمین فراخوان حمایت از طرح های پژوهشی**

لطفا پیش از تکمیل فرم به نکات زیر توجه فرمایید:

* کلیه طرح­های واجد شرایط با جزئیات داوری شده و نظر نهایی توسط ستاد اعلام خواهد شد. لذاخواهشمند است کلیه توضیحات دقیق، شفاف، جامع و کوتاه همراه با جزئیات لازم بوده و از ذکر موارد کلی جدا خودداری فرمایید.
* پیش از تکمیل فرم، اولویت­های پژوهشی کلان ستاد، اولویت­های ویژه فراخوان حاضر و شیوه­نامه طرح­­های پژوهشی را در وب­سایت ستاد به آدرسwww.cogc.ir حتما مطالعه فرمایید.
* کلیه دستاوردهای مورد انتظار در هر مرحله دقیق و شفاف و قابل ارزیابی بیان گردد و ارتباط آنها با دانش و محصولات موجود به صورت دقیق بیان شود به گونه­ای که مقایسه­های لازم ممکن گردد.
* تمامی همکاران ایرانی طرح می­بایست در وبسایت ستاد ثبت نام نمایند و در هنگام تکمیل فرم الکترونیکی با نام کاربری در فرم بارگذاری گردند.
* فرم تکمیل شده صرفا از طریق وب­سایت ستاد ارسال گردد. ستاد از بررسی فرم هایی که به صورت کاغذی و یا پست الکترونیک ارسال شده باشند معذور است.
* طرح‌های پیشنهادی ارسال شده به ستاد، فاقد مالکیت معنوی و محرمانگی تلقی می‌گردد.

**مشخصات کلی طرح**

**عنوان طرح به فارسی**

**عنوان طرح به انگلیسی**

**خلاصه پروژه**

شامل سرفصل موضوع فراخوان و زیرپروژه انتخابی، مرور تحقیقات مرتبط، جزئیات کامل روش‌شناسی (متدلوژی)، زمان‌بندی اجرا، و لیست دقیق خروجی‌های مورد انتظار. لیست ارجاعات در شمار تعداد صفحات محسوب نشده و می‌تواند در صفحه چهارم قرار بگیرد، اما ترجیح بر خلاصه بودن و مرور موارد کاملا مرتبط و برجسته است. زمان اجرای طرح حداکثر ۱ سال باید باشد. هر طرح صرفا باید در مورد یکی از 4 دسته‌کلی موضوعات عنوان‌شده در بخش 4 این فراخوان باشد، اما انتخاب بین یک یا چند زیرپروژه از هر دسته انتخابی است و تاثیری در ارزیابی داوران ندارد. هر محقق مسئول تنها مجاز به ارسال یک طرح پیشنهادی است.

* **خلاصه دقیق طرح (فارسی حداکثر 300 کلمه)**
* **خلاصه دقیق طرح (انگلیسی حداکثر 300 کلمه)**

**کلمات کلیدی و تخصصی طرح (فارسی حداکثر 5 کلمه)**

**کلمات کلیدی و تخصصی طرح (انگلیسی حداکثر 5 کلمه)**

**مدت اجرای طرح**

**اعتبار درخواستی (به ریال)**

**زمینه تخصصی طرح را معین فرمایید:**

|  |
| --- |
| "رهبری" و "مدیریت استراتژیک" با رویکرد شناختی □ مدیریت رفتار سازمانی و سرمایه های انسانی با رویکرد شناختی □مدیریت برندینگ و بازاریابی با رویکرد شناختی □ رویکردهای جدید در مدیریت و سازمان (مانند مدیریت 2 و علوم اعصاب سازمانی) □  سایر (بنویسید) □ |

**زیر موضوع مورد نظر را مشخص بفرمایید:**

□ "رهبری" و "مدیریت استراتژیک" با رویکرد شناختی

□ مدیریت رفتار سازمانی و سرمایه های انسانی با رویکرد شناختی

□ مدیریت برندینگ و بازاریابی با رویکرد شناختی

□ رویکردهای جدید در مدیریت و سازمان (مانند مدیریت 2 و علوم اعصاب سازمانی)

□ سایر (بنویسید)

**جزئیات طرح**

# بیان دقیق و شفاف مسأله (حداکثر 500 کلمه)

**اهداف اصلی طرح (حداکثر 150 کلمه)**

**اهداف فرعی طرح (حداکثر 100 کلمه):**

**سوالات یا فرضیه های اصلی تحقیق (**لطفا سوالات و فرضیه­ها به صورت جداگانه و شفاف بیان گردد)

# مروری بر ادبیات و پیشینه تحقیق در ایران (حداکثر یک صفحه و با ذکر مراجع بر اساس استاندارد APA)

# مروری بر ادبیات و پیشینه تحقیق در جهان(حداکثر یک صفحه و با ذکر مراجع بر اساس استاندارد APA)

**جنبه جدید بودن، نوآوری و یا وجه تمایز طرح با طرح‌های مشابه در چیست؟**

**روش و مراحل دقیق انجام طرح با توجه به نوع طرح و حوزه آن تکمیل شود.**

**خواهشمند است همه ی مراحل و روش‌های انجام با جزئیات دقیق همراه با توجیه، به ترتیب اجرا و مستند به کارهای انجام شده یا استدلال قانع کننده بیان گردد و دستاوردهای قابل اندازه گیری در هر مرحله به صراحت ذکر شود.**

**در مورد طرح‌هایی که اطلاعات زیر برای داوری مورد نیاز است لطفا موارد زیر را در هریک از مراحل به طور روشن شرح دهید:**

1. **نوع مطالعه، روش و نحوه اجرای تحقیق:** (بیان نوع روش تحقیق و علت انتخاب آن)
2. **ابزار گردآوری داده ها** با ذکر روایی و پایایی آن­ها**:** (پرسشنامه، مشاهده، آزمون، نمونه‌برداري، تجهيزات آزمايشگاهي، بانك­هاي اطلاعاتي و غيره)
3. **جامعه آماری، حجم نمونه، روش نمونه‌گیری و شیوه تجزیه و تحلیل داده‌ها:** (به ترتیب با ذکر چگونگی انتخاب، نحوه محاسبه، تکنیک های مورد نظر و منابع مورد استفاده)

**مرحله شماره 1**

شرح مرحله

روش انجام

دستاوردهای دقیق این مرحله

درصد وزنی این مرحله از کل طرح

 مدت زمان اجرا(ماه)

**مرحله شماره 2**

شرح مرحله

روش انجام

دستاوردهای دقیق این مرحله

درصد وزنی این مرحله از کل طرح

 مدت زمان اجرا(ماه)

# چالش­های اجرای طرح و راهکارهای غلبه بر آن­ها (حداکثر 200 کلمه)

**موضوع طرح و دستاوردهای آن را  به زبان عمومی و برای غیر متخصصان توضیح دهید (حداقل 200 کلمه).**

**ملاحظات اخلاقی و مرجع تایید رعایت کدهای اخلاقی مربوطه در این طرح**

تمام داده‌های جمع‌آوری‌شده و مراحل اجرای طرح باید منطبق با اصول اخلاقی تحقیقات اجتماعی و رعایت حریم خصوصی کاربران باشد.

* **در صورت تصویب طرح، آیا طرح پیشنهادی نیاز به اخذ کدهای اخلاقی از ذی‌نفعان و یا مراجع ذیربط دارد؟ لطفا توضیح دهید**
* **آیا برای اجرای طرح/ ارائه خدمت نیاز به دریافت مجوز حق تکثیر (کپی­رایت) وجود دارد؟ در صورت مثبت بودن پاسخ، توضیح دهید.**

**آیا طرح­های مشابهی با این طرح در سطح بین المللی انجام شده و یا در حال اجرا است؟ در صورت وجود موارد اصلی را ذکر بفرمایید.**

|  |  |
| --- | --- |
| محقق اصلی | تارنمای طرح مربوطه یا نتایج ، گزارش ، مقالات و یا محصولات مربوطه  |
|  |  |

# هزینه های طرح

شامل هزینه تقریبی اجرا و تحویل طرح و توضیح نحوه مصرف بودجه (ریز موارد هزینه شامل نیروی انسانی، اجاره یا خرید سخت‌افزار، تهیه داده، سربار قانونی، و غیره).

چنانچه طرح پیشنهاد به صورت طراحی و ارائه یک سرویس باشد، لیست هزینه‌های مورد نیاز برای ارائه خدمت پایدار باید به صورت شفاف بیان گردد.

**کل اعتباردرخواستی (ریال)**

## هزینه های نیروی انسانی

## خواهشمند است از نوشتن نام، نام‌خانوادگی و نام کاربری در پرتال ستاد خودداری فرموده و منحصرا "کد کاربری" اختصاص یافته در پرتال ستاد ذکر گردد.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| جمع | میزان همکاری در ماه (به ساعت) | مدت همکاری در طرح (ماه) | نقشدر طرح | درجه علمی- تخصصی و رشته تحصیلی | کد کاربری | ردیف |
| هزینه | تعداد ساعات |
|  |  |  |  |  |  |  | 1 |
|  | جمع: |

##  هزینه تجهیزات

##  در خصوص تجهیزاتی که در داخل کشور تولید می‌شوند خرید نمونه مشابه خارجی مورد حمایت ستاد قرار نمی‌گیرد و در صورت موافقت با خرید نمونه خارجی، میزان حمایت حداکثر برابر با هزینه خرید نمونه داخلی خواهد بود.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| اعتبار مورد نیاز (ریال) | ارزش واحد | کشور | شرکت سازنده | تعدادمورد نیاز | نام تجهیزات | ردیف |
|  |  |  |  |  |  | 1 |
|  | جمع: |

## هزینه تهیه داده

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **رديف** | **عنوان**  | **مرکز خدمات دهنده** | **قيمت واحد (ريال)** | **كل هزينه (ريال)** |
| 1 |  |  |  |  |
| جمع |  |

## هزینه استقرار سرویس

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **رديف** | **عنوان**  | **شرح** | **قيمت واحد (ريال)** | **كل هزينه (ريال)** |
| 1 |  |  |  |  |
| جمع |  |

**سایر هزینه­ها**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **اعتبار مورد نیاز(ریال)** | **هزینه واحد** | **نوع هزینه** | **ردیف** |
|  |  |  | 1 |
|  |  جمع |

## جمع هزینه ها

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **جمع****(ریال)** | **سال آینده (ریال)** | **سال جاری ( ریال)** | **نیازهای اجرایی طرح بر حسب موارد** |
|  |  |  | **1- نیروی انسانی** |
|  |  |  | **2- تجهیزات** |
|  |  |  | **3- تهیه داده** |
|  |  |  | **4- استقرار سرویس** |
|  |  |  | **5- سایر** |
|  |  |  | **جمع اعتبارات** |

**آیا برای ادامه این پروژه در آینده امکان جذب بودجه از منابع دیگر با همکاری ستاد وجود دارد؟ در صورت مثبت بودن پاسخ منابع مد نظر را ذکر فرمایید.**

# سایر توضیحات مورد نیاز

در صورت عدم تصویب این طرح در ستاد، آیا مایل هستید عنوان طرح و اطلاعات مجری طرح (شامل نام، سابقه علمی، تلفن، ایمیل) در اختیار سازمان­ها و نهادهای علاقمند به همکاری قرار گیرد تا در صورت تمایل بتوانند با شما تماس بگیرند؟

* بلی
* خیر

# تعهد اخلاقی مجری طرح(اظهارنامه):

اینجانب با اطلاع کامل از رویه ها و ضوابط ارائه طرح، این درخواست را تکمیل و کلیه مندرجات آنرا تایید می­نمایم. مسئولیت وجود هرگونه نقص یا اشتباه در پیشنهاد ارائه شده بر عهده اینجانب بوده و متعهد میشوم که این طرح قبلاً در داخل و خارج کشور انجام نشده و بطور همزمان نیز برای موسسات دیگر جهت حمایت ارائه نگردیده است.

**تاریخ تکمیل فرم:**

(خواهشمند است از ذکر نام و نام‌خانوادگی و قرار دادن امضا خودداری فرمایید.)