**بسمه تعالی**

****

**فرم ارائه محصولات شناختیِ از قبل طراحی شده (فرم شماره 2)**

 **فراخوان دوم سال ۹9**

|  |
| --- |
| **عنوان محصول**: |
| **Title**: |
| **مجری / مؤلف:** | **دانشگاه/موسسه:** |

**مشخصات کلی محصول**

|  |
| --- |
| 1. **نوع ارسال**

ارسال جدید □ارسال مجدد □ارسال طرح اصلاح‌شده □ |
| **2-تاریخ ارسال:** | **3.** تعداد طرح­های قبلی مصوب در ستاد توسعه علوم و فناوری­های شناختی: |
| **4- اطلاعات مجری / فرد / موسسه صاحب بسته شناختی**نام و نام خانوادگی:آخرین مدرک تحصیلی:سال اخذ آخرین مدرک تحصیلی:رتبه­ی علمی:دانشگاه:آدرس:شماره تلفن (محل کار):شماره موبایل:ایمیل: |
| **5.** آیا محصول مورد نظر برای بررسی به سازمان یا موسسه­ی دیگری ارسال شده است؟ در صورت مثبت بودن پاسخ لطفاً مشخصات محل ارسال و نتیجه کلی بررسی را اعلام فرمایید. |
| **6.** محل تولید محصول تا کنون:نام موسسه:آدرس: |
| **7.** دانشگاه یا سازمان همکار:نام دانشگاه یا سازمان:آدرس: |
| **8- شرکت همکار:**نام شرکت دانش بنیان مشارکت کننده:آدرس:نام شرکت همکار فعال در حوزه:آدرس: |
|  |
| **9.** درصورتی‌که این محصول مستخرج از طرح یا پایان نامه‌های مورد حمایت ستاد است ذکر گردد. |

|  |
| --- |
| **همکاران هیئت‌علمی (برای هرکدام از همکاران هیئت‌علمی به‌طور جداگانه پر شود)**نام و نام خانوادگی:آخرین مدرک تحصیلی:سال اخذ آخرین مدرک تحصیلی:نقش در طرح:رتبه­ی علمی:دانشگاه:آدرس:شماره تلفن (محل کار):شماره موبایل:ایمیل: |

**1- پروفایل نسخه­ی اصلی محصول را در زمینه‌های اشاره شده در زیر مشخص نمایید.**

|  |
| --- |
| 1. عنوان محصول طراحی شده:
 |
| **2.** معرفی محصول:(برنامه پیشنهادی کدام یک از کارکردهای اجرایی را هدف گذاری کرده است؟) |
| **3.** کاربردهای محصول:(محصول در چه ساختاری مورد بهره‌برداری قرار خواهد گرفت؟) |
| **4.** مصرف کنندگان محصول در ایران: |
| **5.** برآورد حجم سالانه بازار برای محصول / برنامه در ایران: |
| **6.** معرفی محصولات موجود مشابه این برنامه در بازار ایران: |
| **7.** تفاوت این محصول با محصولات مشابه داخلی و خارجی چیست و چرا محصول موردنظر بر آن‌ها ارجح است؟ |

# سایر توضیحات مورد نیاز

**جدول شمار(2). اطلاعات محصول شناختیِ از قبل طراحی شده (تکمیل الزامی است).**

|  |
| --- |
| **شناسنامه محصول** |
| نام  |  |
| صاحب اثر |  |
| شرکت  |  |
| دانشگاه/ موسسه |  |
| سال تولید |  |
| **مشخصات محصول** |
| کاربرد محصول  | آموزش شناختی□ کلینیکی□ تحقیقاتی □ سایر: |
| نوع بسته | مداد-کاغذی□ کامپیوتری □ موبایلی □ وب□ عملی□ سخت افزاری□  |
| کارکردهای شناختی یا اختلال شناختی مورد هدف |  |
| مدت زمان تولید |  |
| روش تولید |  |
| قیمت محصول |  |
| لینک معرفی محصول |  |
| **در صورتی که پژوهشی با استفاده از این محصول انجام شده، آیتم ذیل را تکمیل نمائید** |
| لینک مقاله یا پایان نامه چاپ شده |  |