



جمهوری اسلامی ایران

معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

سازمان توسعه علم و فناوری های شناختی

آیین نامه حمایت های تشویقی از شرکت های خلاق و فناور

با عنوان:

آیین نامه توسعه کسب و کار و تجاری سازی محصولات و خدمات
حوزه علوم و فناوری های شناختی

مصوب کمیسیون هماهنگی و اجرایی

تاریخ تصویب: ۱۴۰۰/۱۲/۰۲

مقدمه:

ستاد راهبری توسعه علوم و فناوری های شناختی در چارچوب سیاست ها و راهبردهای مصوب و به منظور پیشبرد اهداف خود، مطابق این آیین نامه توسط کارگروه توسعه زیست بوم فناوری شناختی از توسعه و تجاری سازی محصولات و خدمات هم راستا با اولویتهای تعیین شده ستاد حمایت می کند.

ماده ۱: تعاریف

ستاد:

ستاد توسعه علوم و فناوری های شناختی

کارگروه:

کارگروه توسعه زیست بوم فناوری شناختی، متشکل از حداقل ۳ نفر از متخصصان به انتخاب دبیر ستاد

شرکت خلاق و فناور:

شرکت هایی که مبنای رشد آنها خلاقیت و نوآوری برای ارائه محصولات و خدمات جدید و مدل های نوین کسب و کار در سطح بازار هدف است.

شرکت دانش بنیان:

شرکت یا مؤسسه خصوصی یا تعاونی که براساس معیارهای مصوب در آئین نامه ارزیابی و تشخیص صلاحیت شرکت ها و موسسات دانش بیان به تایید کارگروه مربوطه رسیده است.

کارگزار:

مجموعه های ارائه دهنده خدمات ارزیابی، حمایت، ترویج، تجاری سازی، مدیریت فناوری و ... که فعالیت آنها در حوزه علوم و فناوری های شناختی به تایید ستاد رسیده است.

تجاری سازی:

فعالیت هایی در زمینه توسعه محصول یا خدمت مبتنی بر ایده یا فناوری های جدید که شامل یک یا ترکیبی از فرآیندهای مرتبط از قبیل ثبت اختراع، انتقال و انتشار فناوری، کسب فناوری های مورد نیاز، جذب سرمایه و منابع نمونه سازی، انجام آزمون ها، دریافت تأییدیه ها، تولید آزمایشی، خدمات پشتیبانی تخصصی شامل فعالیت های مشاوره، مدیریت فناوری، استاندارد سازی و ... می شود.

حمایت مادی:

مجموعه ای از حمایت های مالی ستاد و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری که ستاد طبق آیین نامه های خود از طریق کارگروه در اختیار گروه های هدف قرار می دهد.

حوزه فعالیت:

حوزه علمی و فناوری که زیر مجموعه یکی از اولویتهای ستاد بوده و گروه های هدف جهت فعالیت متمرکز در آن مورد حمایت قرار می گیرند.

ماده ۲: اهداف

۱. بسترسازی و حمایت از ایجاد و توسعه شرکت های خلاق، فناور، دانش بنیان و تیم های پژوهشی ارائه دهنده محصولات و خدمات حوزه فعالیت ستاد در کشور
۲. ایجاد پایداری و خودتنظیمی در توسعه علمی و فناوری از طریق ایجاد گروه های تخصصی در کسب و کارهای حوزه فعالیت ستاد
۳. برنامه ریزی و تدوین ساز و کارهای انتقال فناوری های حوزه فعالیت ستاد از مراکز پژوهشی به مراکز بهره بردار
۴. برون سپاری و تخصصی نمودن خدمات مشاوره و تجاری سازی کسب و کارهای حوزه فعالیت ستاد در راستای سیاست های تعیین شده
۵. بهره گیری از ظرفیت شتابدهنده ها و مراکز نوآوری جهت ارائه خدمات شتابدهی و سرمایه گذاری در کسب و کارهای حوزه فعالیت ستاد
۶. همکاری با صندوق های پژوهش و فناوری جهت تامین مالی کسب و کارهای حوزه فعالیت ستاد
۷. حمایت از مجموعه های فعال در زمینه تدوین استانداردهای آینده پژوهی، اسناد راهبردی ملی، تنظیم گری و تدوین استانداردها
۸. پایش وضعیت ایران و جهان در کسب و کارهای حوزه فعالیت ستاد

ماده ۳: گروه های هدف حمایت

۱. تیم های استارت آپی آماده خروج از مرحله شتابدهی
۲. تیم های پژوهشی دارای محصول یا خدمت آماده ورود به بازار
۳. شرکت های واجد شرایط حمایت ها و خدمات تجاری سازی
۴. شرکت های واجد شرایط سرمایه گذاری برای تولید نمونه محصول یا خدمت
۵. شتابدهنده ها و مراکز نوآوری فعال در حوزه علوم شناختی

ماده ۴: حمایت های ستاد

۱. مشاوره تخصصی توسعه محصول و خدمت
۲. کمک به جذب سرمایه از منابع موجود کشور
۳. کمک به اخذ تاییدیه دانش بنیان برای شرکت ها
۴. کمک به تدوین طرح کسب و کار و طرح توجیهی فنی اقتصادی، ارزشگذاری و ارزیابی تخصصی
۵. حمایت از استقرار گروه های هدف در شتابدهنده ها و مراکز نوآوری
۶. کمک و مشاوره خدمات تجاری سازی به صورت مستقیم یا از طریق کارگزاران منتخب
۷. پرداخت حق الزحمه و کارمزد کارگزاران و نهادهای ارائه دهنده خدمات

ماده ۵: شرایط حمایت

۱. احراز صلاحیت شرکت یا تیم پژوهشی توسط کارگروه
۲. انطباق ضرورت و اهمیت طرح با اولویت های ستاد
۳. وجود ماموریت (های) مشخص برای درخواست

ماده ۶: میزان حمایت

۱. حمایت از شرکت های دانش بنیان بطور مستقیم یا با معرفی ستاد از مسیر حمایت های معاونت علمی، صندوق نوآوری و سایر نهادهای مربوطه بوده و حمایت های مالی و معنوی به تشخیص کارگروه تعیین خواهد شد.
۲. حمایت از تیم ها و شرکت های غیر دانش بنیان، به تشخیص کارگروه تا سقف ۸۰٪ حمایت های مصوب هر سال در اکوسیستم، معاونت علمی و صندوق نوآوری ویژه شرکت های دانش بنیان خواهد بود.
۳. سقف حمایت ها در مناطق محروم و شرایط خاص با تایید کارگروه قابل افزایش است.

ماده ۷: شیوه اجرا

۱. وصول درخواست شرکت یا تیم پژوهشی یا نهاد توسعه دهنده
۲. ارزیابی صلاحیت شرکت یا تیم پژوهشی توسط کارگروه
۳. ارزیابی انطباق طرح با اولویت های ستاد
۴. تعیین حمایت های مورد نیاز شرکت یا تیم پژوهشی
۵. ارائه حمایت های مورد نیاز شرکت یا تیم پژوهشی بصورت مستقیم یا ارجاع به کارگزار منتخب

این آیین نامه در ۷ ماده در تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۰۲ در کمیسیون هماهنگی و اجرایی

ستاد توسعه علوم و فناوری های شناختی به تصویب رسید.