

بسمه تعالی



فایل راهنما

فراخوان "علوم اجتماعی شناختی - محاسباتی"

بیستمین و یکمین فراخوان حمایت از طرح‌های پژوهشی و مطالعاتی

در عصر حاضر، با گسترش روزافزون فناوری و داده‌ها، حوزه‌های مختلف علوم اجتماعی با چالش‌های جدیدی مواجه شده‌اند. این چالش‌ها ناشی از پیچیدگی و تغییرات سریع در جوامع هستند که تحلیل و درک صحیح آن‌ها به یک دیدگاه چند رشته‌ای نیاز دارد. یکی از مسیرهای مؤثر در دستیابی به این دیدگاه ترکیبی، استفاده از ابزارها و تکنیک‌های محاسباتی در حوزه علوم اجتماعی شناختی می‌باشد.

فراخوان حاضر به عنوان یک نقطه عطف مهم در این تلاقی بین علوم اجتماعی و محاسبات مطرح می‌شود. موضوعات اصلی این فراخوان شامل فرهنگ، نسل، تاب‌آوری اجتماعی، رسانه و متقاعد سازی، باورها و ارزش‌ها، مدل‌های فرهنگی و فرهنگ سنجی شناختی، تصمیم‌گیری و ترجیحات اقتصادی، و سه‌گانه فقر، فساد و مهاجرت می‌باشد.

در دهه‌های گذشته، رشد بسیار سریع فناوری‌های ارتباطی و داده‌ها، ما را به یک دوران دیجیتال و پیچیده ترین شکل متقابل بین انسان و فناوری می‌برد. این تحولات، افزایش قدرت محاسباتی و توانایی‌های ذخیره‌سازی داده، به ما این امکان را می‌دهد که رفتارها، تصمیم‌گیری‌ها، و الگوهای اجتماعی را به یک سطح دقیق‌تر و تفصیلی‌تر از پیش تحلیل کنیم.

در این سیاق، ارتباطات محاسباتی به عنوان یک فرایند جامع و ترکیبی از روان‌شناسی، آمار و محاسبات به ما این امکان را می‌دهد که الگوهای پنهان در جوامع را شناسایی و تحلیل کنیم. برخوردهای بین فرهنگی، نقش نسل در تحولات اجتماعی، تأثیر رسانه‌ها بر دیدگاه‌ها و اعتقادات، تاب‌آوری اجتماعی در مقابل چالش‌های مختلف، و تأثیر باورها و ارزش‌ها در تصمیم‌گیری‌های افراد، همگی از جوانبی هستند که می‌توانند با استفاده از روش‌ها و تکنیک‌های محاسباتی، به نحوی نوین و عمیق‌تر مورد بررسی قرار گیرند.

ماموریت ستاد توسعه علوم و فناوری‌های شناختی کمک، به توسعه ملی پایدار و همه‌جانبه به مدد علوم و فناوری‌های شناختی است. در این راستا، پیش از این دو چالش و سه دوره فراخوان در حوزه علوم اجتماعی شناختی - محاسباتی با حمایت این ستاد برگزار شده است.

این فراخوان که چهارمین فراخوان علوم اجتماعی شناختی - محاسباتی است اقدام به دعوت از محققین و علاقه‌مندان به ارتباطات محاسباتی در علوم اجتماعی می‌نماید. هدف ما، ایجاد یک فرصت مناسب برای تبادل ایده‌ها، ارائه روش‌های نوین تحقیقاتی، و ایجاد پلتفرمی برای ترکیب تجربیات مختلف در این حوزه است. امیدواریم که این فراخوان، باعث توسعه دانش در زمینه علوم اجتماعی شناختی محاسباتی گردد و نقش مهمی در تحولات اجتماعی معاصر ایفا کند.

❖ بیان مسئله و ضرورت اجرا

علوم اجتماعی از میان حوزه‌های علمی است که تحت تأثیر رشد سریع تکنولوژی و افزایش حجم داده‌ها قرار گرفته است. تفهیم و تحلیل ارتباطات اجتماعی و رفتارهای انسانی نیازمند رویکردهای محاسباتی و استفاده از فناوری‌های پیشرفته شده است. این مسائل می‌توانند شامل تحلیل شبکه‌های اجتماعی، پیش‌بینی رفتارها، مدل‌سازی اجتماعی، و تفسیر داده‌های حجیم از منابع مختلف باشند.

از زمانی که ماشین‌ها و داده‌های اینترنتی وسیع به تعداد بی‌شماری داده اجتماعی دسترسی دارند، بررسی ارتباطات محاسباتی در علوم اجتماعی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار شده است. تکنولوژی‌های محاسباتی مثل یادگیری ماشینی، شبکه‌های عصبی و ابزارهای متن‌کاوی ارتباطات اجتماعی را قادر به تجزیه و تحلیل داده‌های حجیم و پیچیده می‌کنند. این پژوهش به امکان شناسایی الگوهای پنهان در رفتارهای اجتماعی و پیش‌بینی پدیده‌های اجتماعی مختلف می‌پردازد که از اهمیت علمی و عملی زیادی برخوردار است.

بهبود تفهیم ارتباطات اجتماعی و رفتارهای انسانی از طریق رویکردهای محاسباتی می‌تواند به بهبود تصمیم‌گیری‌های سیاستگذاری و اجتماعی و توسعه حوزه‌های مختلف اقتصادی کمک کند. این تحقیق می‌تواند به نمایندگان علمی، دانشجویان، و سازمان‌های مرتبط اطلاعاتی ارزشمند ارائه دهد.

❖ محورهای فراخوان

۱- فرهنگی - نسلی

- مناسبات فرهنگی - نسلی
- تکنولوژی فرهنگی
- نتنوگرافی - (netnography)

برخی از پروژه‌های پیشنهادی: بررسی مفهوم خانواده و مولفه‌های معنایی آن از منظر دستاوردهای علوم اجتماعی شناختی (موضوعات: ازدواج، فرزندآوری، طلاق، زندگی مشترک و ...)

۲- باورها، ارزش‌ها، نگرش‌ها و هیجانات

برخی از پروژه‌های پیشنهادی: اعتماد (بین فردی، نهادی)، خشم و خشونت کلامی در شبکه‌های اجتماعی، دوقطبی سازی و تعصب گروهی در میان کاربران ایرانی با رویکرد شناختی، بررسی مقایسه‌ای نگرش جوانان در مورد مفاهیم مختلف اجتماعی (حجاب، عفاف، تحصیل، کار، خانواده و غیره)

۳- رسانه و متقاعدسازی

برخی از پروژه‌های پیشنهادی: پروپاگاندا، شایعات و اخبار جعلی در شبکه های اجتماعی مجازی، دیپلماسی عمومی و مذاکرات کلان تجاری و... ، بهینه سازی مصرف انرژی

۴- تاب آوری اجتماعی

۵- سه گانه فقر، فساد، مهاجرت

۶- مدل های فرهنگی و فرهنگ‌سنجی شناختی

برخی از پروژه‌های پیشنهادی: بررسی نقش استعاره‌ها، طرحواره‌ها و مقوله‌بندی‌های فرهنگی در تعیین نگرش‌ها، ارزش‌ها، تصمیم‌گیری‌های مردم

۷- تصمیم‌گیری و ترجیحات اقتصادی

۸- توسعه ابزار

برخی از پروژه‌های پیشنهادی: ایجاد یا توسعه ابزارهای متن‌کاوی با بهره‌گیری از زبان‌شناسی شناختی (متن‌کاوی ماشین مبتنی بر درک، معنایابی، تشخیص ابهام در متن، تشخیص استعاره‌ها و طرحواره‌های پایه و ...)

❖ مدت زمان اجرا

مدت زمان اجرا از زمان شروع ۶ ماه قابل تمدید تا ۱۲ ماه خواهد بود.

❖ پرسش‌های متداول هنگام ثبت درخواست طرح

• شرایط مجری برای ثبت طرح چیست؟

- ثبت کننده طرح، مجری اصلی طرح پژوهشی است و می بایست دارای مدرک حداقل کارشناسی ارشد و الزاماً دارای سوابق پژوهشی مرتبط با طرح پیشنهادی باشد.

• آیا ثبت نام همکاران طرح در پرتال ستاد الزامی است؟

- لازم است در ابتدا همه‌ی همکاران طرح پژوهشی در پرتال ستاد (Cogc.ir) ثبت نام نمایند. در زمان پر کردن بخش پرتالی فرم ثبت درخواست الزامی است اسامی افراد پس از نوشتن بخشی از نام آن‌ها از بانک دادگان ستاد به صورت اتوماتیک بارگذاری شود.
- ثبت نام همکاران خارجی طرح در پرتال ستاد ضروری نیست.

• آیا رعایت فرمت و الگوی فرم ثبت درخواست (پیشنهاد طرح) اهمیت دارد؟

- تنها طرح‌هایی بررسی خواهند شد که در فرمت پیشنهاد طرح ستاد تکمیل شده باشند.

← برای دریافت فرم ثبت درخواست [اینجا](#) کلیک کنید.